

DaimlerChrysler Financial Services engagiert sich weltweit für gesellschaftliche Belange

DaimlerChrysler Financial Services, die Finanzdienstleistungssparte des DaimlerChrysler Konzerns mit Sitz in Berlin, unterstützt weltweit diverse Projekte in den Bereichen Bildung, Kultur und Soziales. Für das Unternehmen ist die Übernahme von gesellschaftlicher Verantwortung ein zentraler Unternehmenswert.

Umgang Jugendlicher mit Geld: Hip Hop Summits

In Nordamerika leistet DaimlerChrysler Financial Services für benachteiligte Jugendliche Hilfe zur Selbsthilfe in Finanzfragen (Financial Education). Die vom Hip Hop Summit Action Network organisierte Veranstaltungsreihe „Get Your Money Right“ findet über den hohen Bekanntheitsgrad von Hip-Hop-Künstlern direkten Zugang zu den



jungen Leuten und lädt diese ein, Grundlegendes über den richtigen Umgang mit Geld zu lernen. Seit drei Jahren vermittelt DaimlerChrysler Financial Services auf diesem Wege bei jeder Veranstaltung zwischen 1.500 und 2.500 Jugendlichen das Know-how, wie sie ihre Finanzen richtig handhaben und so ihre Zukunft eigenverantwortlich gestalten können.

„Zupackende“ Hilfe: Day of Caring

Mit dem „Day of Caring“ engagieren sich die Mitarbeiter von DaimlerChrysler Financial Services für soziale Projekte speziell in Berlin, um dort jungen Menschen eine Perspektive zu geben. Dazu



werden Einrichtungen ausgewählt, die Hilfe bei Renovierung, Umbau oder Verschönerung benötigen. Für ihren Einsatz werden die Mitarbeiter vom Unternehmen für einen halben Tag freigestellt, die andere Hälfte des Tages steuern sie selbst bei. Das Einbringen von Zeit und Arbeitsleistung sowie die Erfahrungen in einem anderen sozialen Umfeld stehen beim Day of Caring im Vordergrund.

Unterkünfte für Arme: Habitat for Humanity



Seit 2005 arbeitet DaimlerChrysler Financial Services in Nordamerika eng mit der Organisation „Habitat for Humanity“ zusammen. Das Konzept: Ehrenamtliche Helfer aus der Gemeinde unterstützen Mitbürger, die sich aus eigener Kraft keine Unterkunft leisten können, beim Bau eines einfachen, kleinen Hauses. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den USA und Kanada haben seitdem vielen hundert Familien den Einzug in ihr eigenes Heim und damit auch ein Stück des Weges heraus aus der Schuldenfalle ermöglicht.

Mobilität für gemeinnützige Einrichtungen: Work Wheels

Die Initiative „Work Wheels“ unterstützt gemeinnützige Organisationen bei ihrer täglichen Arbeit durch die kostenlose Bereitstellung von Fahrzeugen. Unter dem Motto „Wir bewegen Menschen, die etwas bewegen“ fördert DaimlerChrysler Financial Services ehrenamtliches Engagement in Berlin. Erst zur Jahreswende wurden zwei Fahrzeuge im Rahmen der Initiative „Work Wheels“ an den Verein Lichtenberger Hilfe für Menschen e.V. und die Björn Schulz Stiftung übergeben.

Förderung ehrenamtlichen Engagements: Ideen bewegen

„Ideen bewegen!“ heißt die Initiative der DaimlerChrysler Bank, des deutschen Tochterunternehmens von DaimlerChrysler Financial Services. Die Bank unterstützt seit 2006 diejenigen Mitarbeiter, die sich in ihrer Freizeit in Vereinen, sozialen Einrichtungen und anderen gemeinnützigen Institutionen engagieren möchten. Wenn mehrere Mitarbeiter ein Hilfsprojekt gemeinsam anpacken, bezuschusst das Unternehmen die Kosten für dieses Projekt. Viele der Bank-Mitarbeiter sind in ihrer Freizeit seit langem ehrenamtlich tätig. Die Initiative „Ideen bewegen!“ ist auch eine Anerkennung für dieses Engagement.



Starthilfe für Jungunternehmer: Entrepreneurs' Organization

Mercedes-Benz Financial, ein Geschäftsfeld von DaimlerChrysler Financial Services, unterstützt in Kooperation mit der „Entrepreneurs' Organization“ Unternehmensgründer mit einer Starthilfe in Form von gesponserten Weiterbildungsseminaren zu den Themen Unternehmensführung und Managementprinzipien. Die Entrepreneurs' Organization vermittelt den Führungspersönlichkeiten von morgen die Grundlagen für erfolgreiches Unternehmertum.

Bildung in Afrika: Menschen für Menschen

Karlheinz Böhms Stiftung „Menschen für Menschen“ betreut seit mehr als 25 Jahren langfristig angelegte Hilfsprojekte in Äthiopien. Seit 2003 unterstützt die DaimlerChrysler Bank die Bildungsoffensive der Äthiopienhilfe. Zurzeit finanziert die DaimlerChrysler Bank zusammen mit Mitarbeitern, Kunden und Partnern den Bau eines Gymnasiums in Degem. Es wird die erste weiterführende Schule in einer Region mit 110.000 Einwohnern sein. Ab 2008 werden dort 2.400 Schüler unterrichtet und so ihre Berufsperspektiven verbessern können.



Kfz-Ausbildung: Automotive Academy

Gemeinsam mit der Peace Park Foundation und dem Southern African Wildlife College hat DaimlerChrysler Financial Services im Jahr 2006 die „DaimlerChrysler Financial Services Automotive Academy“ in Südafrika ins Leben gerufen. Das Trainingscenter bietet jährlich bis zu zwölf sozial benachteiligten Jugendlichen die Möglichkeit, eine einjährige Ausbildung zum Kfz-Mechaniker zu absolvieren. Um die Chancen der Jugendlichen zu verbessern, gibt es Zusatzkurse zu Finanzen, Marketing und Management. So können die Jugendlichen ihren Lebensunterhalt selbst verdienen und ihre Familien finanziell unterstützen.



Geschenkaktion für Kinder in Not: Weihnachten im Schuhkarton

DaimlerChrysler Financial Services und die DaimlerChrysler Bank beteiligen sich seit 2005 an „Weihnachten im Schuhkarton“, der weltweit größten Geschenk-Aktion für Kinder in Not des gemeinnützigen Vereins „Geschenke der Hoffnung e. V.“. In der Vorweihnachtszeit packen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihren persönlichen Geschenkkarton für hilfsbedürftige Kinder und bereiten ihnen so eine unvergessliche Weihnachtsfreude. Im vergangenen Jahr gingen rund 1.000 weihnachtlich verpackte Schuhkartons an Waisenkinder in Südafrika.



Stipendium für junge Künstler: Emerging Artist Award

DaimlerChrysler Financial Services und die Cranbrook Academy of Arts, USA, vergeben 2007 zum dritten Mal den Emerging Artist Award. Die Auszeichnung geht an einen US-amerikanischen Nachwuchskünstler und Absolventen der Cranbrook Academy of Arts. Der Preisträger erhält ein Künstlerstipendium mit einem einmonatigen Aufenthalt im Berliner Künstlerhaus Bethanien und die Möglichkeit, seine Kunst in der Kulturmetropole Berlin auszustellen. Mit dem Emerging Artist Award können junge Künstler mit anderen Kunstschaaffenden aus Europa ins Gespräch kommen und sich so weiter entwickeln.

Kulturförderung: Theaterhaus Stuttgart

Das Theaterhaus Stuttgart e.V. ist eine weit über Stuttgart hinaus beliebte und anerkannte Kulturinstitution. Die DaimlerChrysler Bank mit Sitz in Stuttgart ist seit 2003 Hauptförderer des Theaterhauses. Die Mitarbeiter der DaimlerChrysler Bank profitieren von dieser Partnerschaft in Form eines vielfältigen kulturellen Angebotes.



Weitere Informationen von DaimlerChrysler Financial Services im Internet:
<http://www.daimlerchrysler-financialservices.com>