

## Investor Relations Release

---

29. August 2007

### **DaimlerChrysler erreicht im zweiten Quartal 2007 Konzern-EBIT von 2,1 Mrd. €**

- **Neue Struktur des DaimlerChrysler-Konzerns**
- **Konzernergebnis von 1.849 (i. V. 2.146) Mio. €**
- **Konzernergebnis der fortgeführten Aktivitäten von 1.443 (i. V. 1.804) Mio. €**
- **Konzernumsatz von 23,8 (i. V. 24,6) Mrd. €**
- **Für Gesamtjahr 2007 für den neuen DaimlerChrysler-Konzern EBIT in der Größenordnung von 8,5 (i. V. 5,0) Mrd. € erwartet**

Stuttgart – DaimlerChrysler (Börsenkürzel DAL) legt heute den Zwischenbericht für das zweite Quartal 2007 sowie die Ergebnisse für den Konzern, das Geschäftsfeld Financial Services (ohne Chrysler Financial NAFTA) und die aufgegebenen Aktivitäten Chrysler Group und Chrysler Financial (NAFTA) vor. Die Ergebnisse für die Geschäftsfelder Mercedes Car Group und Truck Group sowie das Segment Van, Bus, Other wurden bereits am 25. Juli 2007 veröffentlicht. Die dargestellte Berichtsstruktur entspricht bereits der neuen Struktur des DaimlerChrysler-Konzerns.

Aufgrund des mit dem Closing am 3. August 2007 wirksam gewordenen Verkaufs der nordamerikanischen Chrysler Finanzdienstleistungsaktivitäten wird hier erstmals die Entwicklung des Geschäftsfelds Financial Services ohne Chrysler Financial (NAFTA) abgebildet; die Vorjahreswerte wurden entsprechend angepasst.

DaimlerChrysler erzielte im zweiten Quartal ein EBIT von 2.134 (i. V. 2.374) Mio. €. Die Ergebnisentwicklung war insbesondere durch die Mercedes Car Group positiv beeinflusst, die ihr operatives Ergebnis vor allem aufgrund von Qualitäts- und Effizienzverbesserungen und einer positiven Entwicklung der Absatzstruktur erneut deutlich steigerte. Trotz des erwarteten starken Absatzrückgangs im NAFTA-Raum erzielte auch die Truck Group ein EBIT über Vorjahresniveau. Das EBIT von Financial Services lag auf Vorjahreshöhe.

Der Rückgang des Konzern-EBIT ist auf den geringeren Ergebnisbeitrag von Van, Bus, Other zurückzuführen, der im Vorjahr durch Erträge aus der Bewertung von Derivaten im Zusammenhang mit EADS-Anteilen in Höhe von 814 Mio. € positiv beeinflusst war. Gegenläufig waren im Berichtsquartal mit 42 (i. V. 137) Mio. € geringere Aufwendungen für die Umsetzung des neuen Managementmodells zu verzeichnen.

Im Rahmen der Effizienzsteigerungsprogramme wurden Maßnahmen definiert, durch die die Nutzung der Produktionsanlagen weiter optimiert wird. Infolgedessen wurden die Abschreibungen an die längeren Nutzungsdauern angepasst. Dies führte im zweiten Quartal zu einem positiven Ergebniseffekt in Höhe von 226 Mio. €; davon entfallen 152 Mio. € auf die Mercedes Car Group, 34 Mio. € auf die Truck Group und 40 Mio. € auf Van, Bus, Other.

Das Konzernergebnis betrug im zweiten Quartal 1.849 (i. V. 2.146) Mio. €, das Ergebnis je Aktie belief sich auf 1,74 (i. V. 2,07) €. Das Konzernergebnis aus fortgeführten Aktivitäten belief sich auf 1.443 (i. V. 1.804) Mio. €; das entsprechende Ergebnis je Aktie lag bei 1,35 (i. V. 1,74) €.

### **Absatz und Umsatz**

Die Geschäftsfelder Mercedes Car Group und Truck Group sowie die Bereiche Transporter und Busse haben im zweiten Quartal 2007 in Summe 516.400 (i. V. 536.600) Fahrzeuge abgesetzt.

Der Umsatz sank im Berichtsquartal um 3% auf 23,8 Mrd. €. Bereinigt um Wechselkurs- und Konsolidierungskreisveränderungen lag der Umsatz auf Vorjahresniveau.

Zum Ende des zweiten Quartals 2007 waren in den fortgeführten Bereichen weltweit 271.486 (i. V. 279.018) Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Davon waren 166.581 (i. V. 169.582) in Deutschland und 24.559 (i. V. 28.598) in den USA tätig.

### **Auswirkungen aus Closing und Aufgegebene Aktivitäten im Einzelnen**

Das Konzernergebnis aus aufgegebenen Aktivitäten beinhaltet sowohl die operativen Ergebnisse der Chrysler Group und des dazugehörigen nordamerikanischen Finanzdienstleistungsgeschäfts als auch das Zinsergebnis und die Ertragsteuern, die auf diese Aktivitäten entfallen. In den operativen Ergebnissen waren die planmäßigen Abschreibungen auf die langfristigen Vermögenswerte ab dem 16.05.2007 nicht mehr zu berücksichtigen. Hieraus ergab sich eine Ergebnisentlastung in Höhe von 0,7 Mrd. € nach Steuern.

Im zweiten Quartal belief sich das Ergebnis aus aufgegebenen Aktivitäten auf 406 (i. V. 342) Mio. €. Darin enthalten sind Vorfälligkeitsentschädigungen von 0,3 Mrd. € nach Steuern, die infolge der Ablösung von langfristigen Finanzierungsverbindlichkeiten der Chrysler Group entstanden.

DaimlerChrysler erwartet, dass als Folge der mehrheitlichen Abgabe der Chrysler-Aktivitäten aufgrund des Abschlusses der Transaktion am 3. August 2007 für das Gesamtjahr 2007 eine Ergebnisbelastung von 2,5 Mrd. € entstehen wird und damit niedriger ist als die im Mai bekannt gegebene Schätzung von 3-4 Mrd. €. Sie ergibt sich aus dem positiven Ergebnis der aufgegebenen Aktivitäten im zweiten Quartal sowie einer Ergebnisbelastung im dritten Quartal 2007 in der Größenordnung von 3 Mrd. €. Die Belastung im dritten Quartal resultiert im Wesentlichen aus der Bewertung der bei DaimlerChrysler bilanzierten aktiven latenten Steuern, deren Werthaltigkeit aufgrund der Chrysler-Transaktion überprüft werden muss.

Im Juni hat DaimlerChrysler drei langlaufende Anleihen gemäß den vertraglichen Bestimmungen vorzeitig zurückgezahlt und für eine weitere ein Rückkaufangebot veröffentlicht. Daraus entstanden Vorfälligkeitsentschädigungen in Höhe von 0,4 Mrd. €. Die übrigen von der DaimlerChrysler AG begebenen und garantierten Anleihen laufen unverändert weiter.

Im Finanzdienstleistungsgeschäft der Marken Chrysler, Jeep® und Dodge hat Cerberus zum Zeitpunkt des Closings die Finanzierung der DaimlerChrysler AG abgelöst. Die gesamte Transaktion führte zu einem Liquiditätszufluss von 25,6 Mrd. €.

Vor dem Hintergrund der sehr volatilen US-Kreditmärkte haben DaimlerChrysler und Cerberus vereinbart, die Finanzierung der mehrheitlichen Übernahme von Chrysler zu unterstützen. Beide Unternehmen haben dem Industriegeschäft der Chrysler Group eine nachrangige Kreditlinie mit einem Volumen von 2 Mrd. US-\$ zur Verfügung gestellt, die innerhalb eines Jahres zu ziehen ist. Auf DaimlerChrysler entfällt dabei ein Anteil von 1,5 Mrd. US-\$. Der Kredit wird zu marktüblichen Konditionen verzinst. Die Laufzeit des Kredits beträgt sieben Jahre. DaimlerChrysler hat das Recht, diesen Kredit ab dem 3. August 2008 jederzeit am Kreditmarkt zu veräußern.

## Die Geschäftsfelder im Einzelnen

Die **Mercedes Car Group** hat im zweiten Quartal 320.200 (i. V. 325.500) Fahrzeuge abgesetzt. Der Umsatz der Mercedes Car Group lag mit 12,6 Mrd. € auf Vorjahresniveau.

Die Mercedes Car Group erzielte im Berichtsquartal ein EBIT von 1.204 (i. V. 690) Mio. € und konnte damit ihr Ergebnis gegenüber dem Vorjahresquartal deutlich steigern. Die Ergebnisverbesserung resultierte aus einer positiven Entwicklung in der Absatzstruktur sowie aus den Qualitäts- und Effizienzsteigerungen, die im Rahmen des CORE-Programms erzielt wurden. Gegenläufig haben Wechselkurseffekte das Ergebnis im zweiten Quartal 2007 belastet.

Die **Truck Group** hat im zweiten Quartal weltweit 112.100 (i. V. 132.400) Fahrzeuge abgesetzt und damit erwartungsgemäß das hohe Vorjahresniveau nicht erreicht. Die im Vorjahr berichtete Absatzzahl enthielt zusätzlich 6.200 von Trucks NAFTA produzierte Sprinter. Der geringere Absatz ist vor allem auf den Nachfragerückgang aufgrund schärferer Emissionsvorschriften in USA, Kanada und Japan zurückzuführen. Der Umsatz lag mit 6,9 Mrd. € um 19% unter dem Vorjahreswert.

Die Truck Group erzielte im Berichtsquartal ein EBIT von 601 (i. V. 585) Mio. €. Das Ergebnis war durch die positive Absatzentwicklung in Europa und Lateinamerika, durch eine verbesserte Produktpositionierung sowie durch weitere Effizienzsteigerungen geprägt. Gegenläufig resultierten Belastungen aufgrund des erwarteten niedrigeren Lkw-Absatzes im NAFTA-Raum und in Japan. Die eingeleiteten Maßnahmen zum Management von Marktzyklen und den anderen Initiativen des Global Excellence-Programms wirken sich jedoch positiv aus. Durch die Veräußerung von Immobilien in Japan entstand im zweiten Quartal ein Ertrag von 68 Mio. €.

Die Geschäftsentwicklung des Geschäftsfelds **Financial Services** war im zweiten Quartal insgesamt stabil. Financial Services erreichte ein EBIT von 220 (i. V. 220) Mio. €. Trotz steigender Zinsen in Europa konnte unter anderem durch die Auflösung einzelner Wertberichtigungen im nicht fahrzeugbezogenen Finanzdienstleistungsgeschäft ein Ergebnis auf dem hohen Vorjahresniveau erzielt werden.

Das Vertragsvolumen stieg um 8% auf 58,1 Mrd. €; wechsellkursbereinigt ergab sich ein Anstieg um 10%. Das Neugeschäft verringerte sich leicht von 7,5 Mrd. € auf 7,3 Mrd. €. Wechselkursbereinigt ergab sich ein geringfügiger Anstieg um 1%.

Das Vertragsvolumen in der Region Europa, Afrika & Asien/Pazifik übertraf mit 33,2 Mrd. € den hohen Vorjahreswert um 6%. In Deutschland hat die DaimlerChrysler Bank ihr Portfolio auf 16,1 (i. V. 15,4) Mrd. € gesteigert. Das Einlagevolumen erhöhte sich innerhalb eines Jahres deutlich auf 3,8 Mrd. € (+17%). Das Vertragsvolumen in der Region Americas lag bei 20,9 (i. V. 19,6) Mrd. €. Bereinigt um Wechselkurseffekte stieg das Portfolio um 12%.

Das EBIT des Segments **Van, Bus, Other** lag im zweiten Quartal bei 257 (i. V. 1.121) Mio. €. Im Vorjahr entstanden aus der Bewertung von Derivaten, die in Bezug auf EADS-Anteile abgeschlossen wurden, Erträge von 814 Mio. €; der überwiegende Teil dieser Bewertungserträge entfiel auf eine Derivate-Transaktion, die im ersten Quartal 2007 abgewickelt wurde. Insgesamt ergibt sich aus der Beteiligung an der EADS im Berichtsquartal ein Ertrag von 56 (i. V. 940) Mio. €.

## Ausblick

Für das zweite Halbjahr erwartet DaimlerChrysler, dass das Wachstum der globalen **Automobilmärkte** sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsbereich geringer ausfallen wird als im Vorjahreszeitraum. Dies ist insbesondere auf die Entwicklung in den Triademärkten zurückzuführen. Im Gesamtjahr 2007 dürfte sich die Pkw-Nachfrage auf den Märkten Nordamerikas, Westeuropas und Japans jeweils leicht rückläufig entwickeln. Für die Schwellenländer Asiens und Lateinamerikas sowie für Osteuropa rechnet das Unternehmen dagegen mit einer deutlichen Zunahme sowohl der Pkw- als auch der Nutzfahrzeugnachfrage. Einen starken Rückgang der Lkw-Nachfrage erwartet DaimlerChrysler dagegen in Nordamerika. Auch in Japan wird das Marktvolumen für Lkw deutlich geringer ausfallen als im Vorjahr. In Westeuropa geht der Konzern angesichts der erfreulichen konjunkturellen Rahmenbedingungen von einer leicht positiven Marktentwicklung aus. Insgesamt dürfte die weltweite Nachfrage nach Personenwagen und Nutzfahrzeugen im Jahr 2007 um rund 3% (i. V. 4%) zunehmen.

Für das Gesamtjahr 2007 rechnet DaimlerChrysler mit einem **Konzernabsatz** in der Größenordnung des Vorjahres (i. V. 2,1 Mio. Fahrzeuge).

Die **Mercedes Car Group** geht weiterhin davon aus, im Gesamtjahr 2007 beim Absatz mindestens an den Rekordwert des Vorjahres anknüpfen zu können. Nachdem bereits im Frühjahr mit der neuen C-Klasse-Limousine und dem smart fortwo zwei volumenstarke Modelle in den Markt eingeführt wurden, wird auf der Internationalen Automobilausstellung (IAA) im September das neue T-Modell der C-Klasse präsentiert, das Ende des Jahres in den Handel kommen wird. Um profitabel zu wachsen und nachhaltig Wert zu schaffen, wird das Effizienzsteigerungsprogramm CORE weiter konsequent umgesetzt. Für das Jahr 2007 erwartet die Mercedes Car Group eine Umsatzrendite von deutlich über 7%. Trotz erhöhter Aufwendungen für effizientere und alternative Antriebssysteme soll die Umsatzrendite spätestens bis zum Jahr 2010 auf 10% gesteigert werden.

Die **Truck Group** erwartet für das Gesamtjahr 2007 einen deutlich geringeren Absatz als im Vorjahr. Dies ist vor allem auf den starken Nachfragerückgang aufgrund schärferer Emissionsvorschriften in den USA, Kanada und Japan zurückzuführen. Positiv wirken dagegen die erfreuliche Absatzentwicklung in Europa und Lateinamerika sowie die Umsetzung des Global Excellence Programms. Das Ergebnis wird trotz des Marktrückgangs in den USA und Japan in der Größenordnung des Vorjahreswerts erwartet.

Das Geschäftsfeld **Financial Services** erwartet für den weiteren Jahresverlauf eine stabile Geschäfts- und Ertragsentwicklung. Die Trennung des Finanzdienstleistungsgeschäfts in der NAFTA-Region wird zusätzlichen Aufwand verursachen. Financial Services geht dennoch davon aus, dass auch im laufenden Jahr eine Eigenkapitalrendite von mehr als 14% erreicht wird.

Aufgrund der hohen Nachfrage nach dem Sprinter und der sehr erfreulichen Entwicklung beim Vito/Viano geht DaimlerChrysler bei den **Transportern** von einer Absatzsteigerung gegenüber dem Jahr 2006 aus. Bei den **Bussen** erwartet das Unternehmen trotz zyklischer Marktrückgänge in einigen Kernabsatzmärkten aufgrund der sehr positiven Marktentwicklung in Lateinamerika einen Absatz auf dem hohen Vorjahresniveau.

Der Konzern rechnet für das Jahr 2007 mit einem **Umsatz** in der Größenordnung des Vorjahres (i. V. 99 Mrd. €).

Für den Konzern in der neuen Struktur erwartet **DaimlerChrysler** für das Gesamtjahr 2007 im Konzern ein EBIT in der Größenordnung von 8,5 (i. V. 5,0) Mrd. €. Wesentliche Sonderfaktoren im Ergebnis des Berichtsjahres sind der Ertrag aus der Reduzierung des Anteils an der EADS von 1,4 Mrd. € sowie Belastungen durch die Umsetzung des neuen Managementmodells von 0,3 Mrd. €.

Die in der nachfolgenden Tabelle dargestellten **Sonderfaktoren** haben das EBIT im zweiten Quartal 2006 und 2007 beeinflusst:

<b>Sonderfaktoren im EBIT</b>		
Werte in Mio. €	<b>Q2 2007</b>	<b>Q2 2006</b>
<b>Mercedes Car Group</b>		
Personalanpassungsmaßnahmen im Rahmen von CORE	-	(20)
Einstellung des smart forfour	-	(13)
<b>Truck Group</b>		
Veräußerung von Immobilien in Japan	68	-
<b>Van, Bus, Other</b>		
Erträge/Aufwendungen im Zusammenhang mit der Übertragung von EADS-Anteilen	(39)	814
<b>Überleitung/Eliminierung</b>		
Neues Managementmodell	(42)	(137)

Dieses Dokument enthält vorausschauende Aussagen zu unserer aktuellen Einschätzung zukünftiger Vorgänge. Wörter wie »antizipieren«, »annehmen«, »glauben«, »einschätzen«, »erwarten«, »beabsichtigen«, »können/könnten«, »planen«, »projizieren«, »sollten« und ähnliche Begriffe kennzeichnen solche vorausschauenden Aussagen. Diese Aussagen sind einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten unterworfen. Einige Beispiele hierfür sind ein konjunktureller Abschwung oder ein verlangsamtes Wirtschaftswachstum insbesondere in Europa oder Nordamerika, Veränderungen der Wechselkurse und Zinssätze, die Einführung von Produkten durch Wettbewerber und ein möglicher Akzeptanzverlust unserer Produkte oder Dienstleistungen, wettbewerbsbedingte Zwänge, die unseren Spielraum bei der Durchsetzung von Preiserhöhungen und der Reduzierung von Verkaufsanreizen beschränken können, Preiserhöhungen bei Kraftstoff, Rohstoffen und Edelmetallen, Unterbrechungen bei der Produktion oder der Auslieferung von Neufahrzeugen die auf Materialengpässen, Belegschaftsstreiks oder Lieferanteninsolvenzen beruhen, ein Rückgang der Wiederverkaufspreise von Gebrauchtfahrzeugen, die Geschäftsaussichten von Chrysler, an der wir eine Beteiligung halten, einschließlich der Fähigkeit ihren »Recovery and Transformation Plan« erfolgreich umzusetzen, die Geschäftsaussichten der Truck Group, die wegen im Vorfeld schärferer Emissionsvorschriften auf das Jahr 2006 vorgezogener Käufe einen noch stärker als erwarteten Nachfragerückgang erleiden könnte, die effiziente Umsetzung von Kostensenkungs- und Effizienzsteigerungsprogrammen insbesondere unseres neuen Managementmodells, die Geschäftsaussichten der EADS, an der wir eine Beteiligung halten, einschließlich der Auswirkungen zukünftiger Lieferverzögerungen und Lieferungsreduzierungen bei Flugzeugen, die Änderungen von Gesetzen, Bestimmungen und behördlichen Richtlinien, insbesondere soweit sie Fahrzeugemission, Kraftstoffverbrauch und Sicherheit betreffen, sowie die Beendigung laufender behördlicher Untersuchungen und der Ausgang anhängiger oder drohender künftiger rechtlicher Verfahren und weitere Risiken und Unwägbarkeiten von denen einige im aktuellen Geschäftsbericht von DaimlerChrysler unter der Überschrift »Risikobericht« sowie unter den Überschriften »Risk Factors« und »Legal Proceedings« im aktuellen Geschäftsbericht von DaimlerChrysler nach »Form 20-F« beschrieben sind, der bei der US-Wertpapier-Börsenaufsichtsbehörde eingereicht wurde. Sollte einer dieser Unsicherheitsfaktoren oder Unwägbarkeiten eintreten oder sollten sich die den vorausschauenden Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen. Wir haben weder die Absicht noch übernehmen wir eine Verpflichtung, vorausschauende Aussagen laufend zu aktualisieren, da diese ausschließlich von den Umständen am Tag ihrer Veröffentlichung ausgehen.

Für Fragen steht Ihnen gerne unser Investor Relations Team zur Verfügung:

Dr. Michael Mühlbayer  
 Tel. +49/711-17-92656  
 Fax +49/711-17-93803  
[Michael.Muehlbayer@DaimlerChrysler.com](mailto:Michael.Muehlbayer@DaimlerChrysler.com)

Friedrich Lauer  
 Tel. +49/711-17-92286  
 Fax +49/711-17-95235  
[Friedrich.Lauer@DaimlerChrysler.com](mailto:Friedrich.Lauer@DaimlerChrysler.com)

Lutz Deus  
 Tel. +49/711-17-92261  
 Fax +49/711-17-94109  
[Lutz.Deus@DaimlerChrysler.com](mailto:Lutz.Deus@DaimlerChrysler.com)

Bjoern Scheib  
 Tel. +49/711-17-95256  
 Fax +49/711-17-94109  
[Bjoern.Scheib@DaimlerChrysler.com](mailto:Bjoern.Scheib@DaimlerChrysler.com)

## Zahlen für das zweite Quartal 2007/erste Halbjahr 2007

DaimlerChrysler-Konzern, fortgef. Aktivitäten	Q2 2007	Q2 2006	Veränd. 07/06	1. Hj. 2007	1. Hj. 2006	Veränd. 07/06
Werte in €						
Umsatz, in Millionen	23.844	24.602	-3 % <sup>1)</sup>	47.214	47.964	-2% <sup>2)</sup>
EBIT, in Millionen	2.134	2.374	- 10 %	5.426	2.619	+ 107 %
Konzernergebnis, in Millionen	1.849	2.146	- 14 %	3.821	2.927	+ 31 %
Konzernergebnis fortgeführte Aktivitäten	1.443	1.804	- 20 %	4.158	2.006	+ 107 %
Konzernergebnis aufgegebene Aktivitäten	406	342	+ 19 %	-337	921	.
Ergebnis je Aktie (EPS)	1,74	2,07	- 16 %	3,64	2,84	+ 28 %
Beschäftigte (30.06.)	271.486	279.018	- 3 %	271.486	279.018	- 3 %

EBIT nach Geschäftsfeldern	Q2 2007	Q2 2006	Veränd. 07/06	1. Hj. 2007	1. Hj. 2006	Veränd. 07/06
in Millionen €						
Mercedes Car Group	1.204	690	+ 74 %	1.996	-45	.
Truck Group	601	585	+ 3 %	1.129	1.007	+ 12 %
Financial Services	220	220	+ 0 %	434	439	- 1 %
Van, Bus, Other	257	1.121	- 77 %	2.129	1.487	+ 43 %

Umsätze nach Geschäftsfeldern	Q2 2007	Q2 2006	Veränd. 07/06	1. Hj. 2007	1. Hj. 2006	Veränd. 07/06
in Millionen €						
Mercedes Car Group	12.558	12.497	+ 0 %	24.628	24.434	+ 1 %
Truck Group	6.930	8.508	- 19 %	14.220	15.869	- 10 %
Financial Services	2.095	2.049	+ 2 %	4.247	4.027	+ 5 %
Van, Bus, Other	3.376	3.272	+ 3 %	6.258	6.426	- 3 %

Absatz (Einheiten)	Q2 2007	Q2 2006	Veränd. 07/06	1. Hj. 2007	1. Hj. 2006	Veränd. 07/06
DaimlerChrysler-Konzern <sup>3)</sup>	516.366	536.639	- 4 %	976.647	1.002.087	- 3 %
Mercedes Car Group	320.151	325.501	- 2 %	591.209	606.959	- 3 %
Truck Group	112.054	132.406 <sup>4)</sup>	- 15 %	231.272	245.783 <sup>4)</sup>	- 6 %
Transporter	73.823	65.574	+ 13 %	135.526	125.298	+ 8 %
Busse	10.338	10.295	+ 0 %	18.640	18.135	+ 3 %

1) Bereinigt um Wechselkurseffekte und Konsolidierungskreisveränderungen Umsatz auf Vorjahresniveau.

2) Bereinigt um Wechselkurseffekte und Konsolidierungskreisveränderungen Anstieg um 1%.

3) Seit Q1 2007 sind die in Südafrika produzierten Mitsubishi L200 Pickup und Mitsubishi Pajero Fahrzeuge in der Mercedes Car Group enthalten. In den Perioden davor waren diese Fahrzeuge auf Konzernebene enthalten.

4) Die im Vorjahr berichtete Absatzzahl enthielt zusätzlich 6.154 (Q2) bzw. 12.120 (1. Hj.) von Trucks NAFTA produzierte Sprinter.