

Investor Relations Release

03. Dezember 2019

Daimler Mobility AG und Geely Technology Group starten Premium Limousinen-Fahrdienst „StarRides“ in der chinesischen Metropole Hangzhou

- **Die chinesische Metropole Hangzhou ist Sitz des Joint Ventures für den Premium Ride-Hailing Dienst**
- **Der Limousinen-Fahrdienst geht in Hangzhou unter dem Namen „StarRides“ an den Start**
- **Die Flotte umfasst 100 Fahrzeuge – darunter Mercedes-Benz S-Klasse, E-Klasse und V-Klasse Fahrzeuge**
- **Im Jahr 2020 soll das Angebot auf andere chinesische Großstädte ausgedehnt werden**

Stuttgart / Hangzhou - Die Daimler Mobility AG und die Geely Technology Group, eine Tochtergesellschaft der Zhejiang Geely Holding Group (Geely Holding), starten heute in Hangzhou mit StarRides einen Premium Limousinen-Fahrdienst in China. Die StarRides Flotte geht mit 100 Fahrzeugen an den Start und besteht aus Modellen der Mercedes-Benz S-Klasse, E-Klasse und V-Klasse. Das 50/50-Joint Venture zwischen der Daimler Mobility AG und der Geely Technology Group hat seinen Sitz in Hangzhou. In der chinesischen Metropole mit mehr als 10 Millionen Einwohnern sind führende chinesische Unternehmen wie Geely Holding und Technologieunternehmen des Landes ansässig. Im Jahr 2020 wird der Dienst in weiteren Großstädten in China eingeführt.

Die Daimler Mobility AG und die Geely Technology Group haben die Software für den Betrieb des Limousinen-Fahrdienstes gemeinsam entwickelt und sind zu gleichen Teilen im Vorstand des Joint Ventures vertreten. In dem gemeinsamen Verwaltungsrat sitzen Liu Jin Liang, CEO der Geely Technology Group, und Jörg Lamparter, Mitglied des Vorstands der Daimler Mobility AG. Tom Gu, CEO von StarRides, trat am 1. September 2019 in das Unternehmen ein, in dem aktuell 80 Mitarbeiter beschäftigt sind.

Jörg Lamparter, Vorstandsmitglied der Daimler Mobility AG für Digital & Mobility Solutions, sagte zum Start von StarRides: "Premium Ride-Hailing ist ein wesentliches Element in unserem Mobilitäts-Ökosystem, das von mehrjährigen Finanzierungsverträgen über flexibles Leasing, Mietwagen- und Abonnementmodellen bis hin zur On-Demand-Mobilität reicht. Mit der Geely Technology Group haben wir einen ausgezeichneten Partner gefunden, um unser Mobilitäts-Ökosystem in China zu erweitern. StarRides wird eine wichtige Rolle bei der

Erfüllung der Kundenbedürfnisse im Segment der Limousinen-Fahrdienste spielen und unsere starke Position im Mobilitätsmarkt festigen."

Liu Jin Liang, CEO der Geely Technology Group, sagte: "Wir sind stolz darauf, Chinas ersten Premium Ride-Hailing Dienst in Hangzhou einzuführen - in der Stadt, in der Geely Holding ihren Sitz hat sowie Unternehmen ansässig sind, die in diesem Land Pionierarbeit für technologische Innovationen leisten. StarRides ist das jüngste Symbol unserer Zusammenarbeit mit Daimler, von der wir erwarten, dass sie für beide Unternehmen Win-Win-Möglichkeiten schafft. Sie spiegelt auch den kontinuierlichen Wandel der Geely Holding hin zum Mobilitäts- und Verkehrstechnologieunternehmen wider."

StarRides hat sich zum Ziel gesetzt, den Kunden unter dem Markenslogan "The Best in Motion" ein sicheres, komfortables und erstklassiges Mobilitätserlebnis aus einer Hand zu bieten - Kunden können die StarRides App im Apple App Store und Google Play Store herunterladen. Die sogenannten "Mobility Chauffeurs" von StarRides werden von Chauffeur-Trainern nach globalen Standards geschult und verfügen über eine entsprechende Lizenz für Ride-Hailing Services. Sie sind einheitlich gekleidet und verfügen über Erfahrungen in Premium-Dienstleistungsbereichen.

Der Launch von StarRides folgt einem Jahr der Entwicklung und Planung durch Daimler Mobility und die Geely Technology Group, die das Projekt im Oktober 2018 erstmals vorgestellt haben. Gleichzeitig arbeiten die Daimler AG und die Geely Holding daran, das weitere 50/50-Joint Venture aufzubauen, um smart - den Pionier urbaner Mobilität - als führende Marke für Elektromobilität weiter zu entwickeln.

Dieses Dokument enthält vorausschauende Aussagen zu unserer aktuellen Einschätzung künftiger Vorgänge. Wörter wie »antizipieren«, »annehmen«, »glauben«, »einschätzen«, »erwarten«, »beabsichtigen«, »können/könnten«, »planen«, »projizieren«, »sollten« und ähnliche Begriffe kennzeichnen solche vorausschauenden Aussagen. Diese Aussagen sind einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten unterworfen. Einige Beispiele hierfür sind eine ungünstige Entwicklung der weltwirtschaftlichen Situation, insbesondere ein Rückgang der Nachfrage in unseren wichtigsten Absatzmärkten, eine Verschlechterung unserer Refinanzierungsmöglichkeiten an den Kredit- und Finanzmärkten, unabwendbare Ereignisse höherer Gewalt wie beispielsweise Naturkatastrophen, Terrorakte, politische Unruhen, kriegerische Auseinandersetzungen, Industrieunfälle und deren Folgewirkungen auf unsere Verkaufs-, Einkaufs-, Produktions- oder Finanzierungsaktivitäten, Veränderungen von Wechselkursen und Zollbestimmungen, eine Veränderung des Konsumverhaltens in Richtung kleinerer und weniger gewinnbringender Fahrzeuge oder ein möglicher Akzeptanzverlust unserer Produkte und Dienstleistungen mit der Folge einer Beeinträchtigung bei der Durchsetzung von Preisen und bei der Auslastung von Produktionskapazitäten, Preiserhöhungen bei Kraftstoffen und Rohstoffen, Unterbrechungen der Produktion aufgrund von Materialengpässen, Belegschaftsstreiks oder Lieferanteninsolvenzen, ein Rückgang der Wiederverkaufspreise von Gebrauchtfahrzeugen, die erfolgreiche Umsetzung von Kostenreduzierungs- und Effizienzsteigerungsmaßnahmen, die Geschäftsaussichten der Gesellschaften, an denen wir bedeutende Beteiligungen halten, die erfolgreiche Umsetzung strategischer Kooperationen und Joint Ventures, die Änderungen von Gesetzen, Bestimmungen und behördlichen Richtlinien, insbesondere soweit sie Fahrzeugemissionen, Kraftstoffverbrauch und Sicherheit betreffen, sowie der Abschluss laufender behördlicher oder von Behörden veranlasster Untersuchungen und der Ausgang anhängiger oder drohender künftiger rechtlicher Verfahren und weitere Risiken und Unwägbarkeiten, von denen einige im aktuellen Geschäftsbericht unter der Überschrift »Risiko- und Chancenbericht« beschrieben sind. Sollte einer dieser Unsicherheitsfaktoren oder eine dieser Unwägbarkeiten eintreten oder sollten sich die den vorausschauenden Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen. Wir haben weder die Absicht noch übernehmen wir eine Verpflichtung, vorausschauende Aussagen laufend zu aktualisieren, da diese ausschließlich auf den Umständen am Tag der Veröffentlichung basieren.

Für Fragen steht Ihnen gerne unser Investor Relations Team zur Verfügung:

<https://www.daimler.com/investoren/services/ansprechpartner.html>

E-mail: ir.dai@daimler.com

Fax: +49 (0) 711 17 94075

Eine Übersicht über wesentliche Roadshows und Konferenzbesuche finden Sie unter:

<https://www.daimler.com/investoren/events/roadshows>